

Urlaubsbarometer 2025

Schweizer Fernweh in Zahlen

Urlaubspläne

77%

der Schweizer
werden diesen
Sommer verreisen



28%

planen mehrere Urlaube



Durchschnittliche Urlaubsdauer

2,1 Wochen

Verkehrsmittel



55% Flugzeug



39% Eigenes Auto



23% Zug

52%

der Reisenden geben an,
sich für **das bequemste**
Verkehrsmittel für die
Reise zum Urlaubsziel
entschieden zu haben.

Urlaubslust und hinderliche Faktoren

82%

der Schweizer
freuen sich darauf, in
diesem Sommer in den
Urlaub zu fahren

Wesentliche Faktoren, die die Urlaubslust
trüben und bei der Auswahl des Reiseziels
eine entscheidende Rolle spielen:



Budget

Inflation und hohe Preise

90%



Sicherheit

Krieg und bewaffnete Konflikte

83%



Klima

Klimawandel

82%

Urlaubsbudget

CHF 2.852

Urlaubsbudget einer Familie für den Sommer 2025



Urlaubsplanung mithilfe künstlicher Intelligenz

19% haben KI bereits zur Urlaubsvorbereitung eingesetzt

23% haben die Absicht, KI zur Ferienvorbereitung einzusetzen

◆◆
KI



36% um sich über das Reiseziel zu informieren



36% um sich über die Unterkunft zu informieren



41% um die Reiseroute zu planen

Bedeutung des ökologischen Fußabdrucks

28%

sorgen sich um den ökologischen Fußabdruck ihrer Reise



81% passen ihr Verhalten an

81% meiden ökologisch nicht nachhaltige Aktivitäten

68% wählen eine Unterkunft mit Umweltsiegel

Destinationen

Bevorzugte Urlaubsziele der Schweizer in diesem Sommer

